

Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por Visita a familiares y amigos - 2018

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	65
Femenino	35
Total 100%	

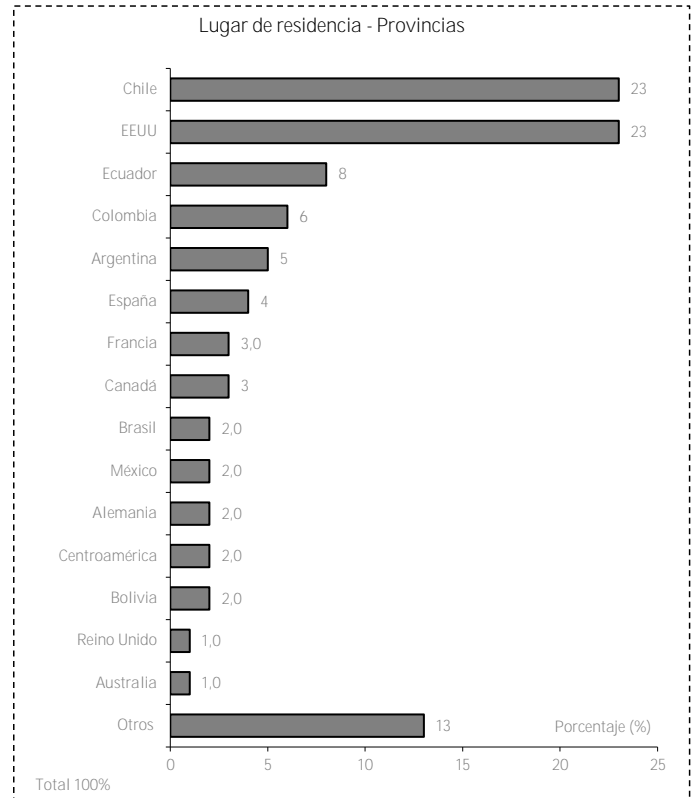
Edad	%
De 15 a 24 años	15
De 25 a 34 años	30
De 35 a 44 años	19
De 45 a 54 años	17
De 55 a 64 años	13
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	47
Casado o conviviente	41
Parte de una pareja no casado ni conviviente	11
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	22
Técnica	19
Universitaria	40
Post Grado	6
Maestría	10
Doctorado	2
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador independiente	36
Trabajador del sector privado	32
Trabajador del sector público	12
Estudiante	6
Ama de casa	6
Jubilado	6
Desempleado	1
No precisa	1
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	49
Tengo hijos de 0 a 14 años	23
Tengo hijos de 15 a 18 años	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	13
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	17
Total múltiple	



Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	28
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	23
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	13
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	9
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	6
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	7
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	1
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	2
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	4
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2
US\$ 200,000 o más	5
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

	%
Menos de 1 mes	35
De 1 a 4 meses	53
De 5 a 8 meses	9
De 9 a 12 meses	2
Más de 12 meses	0
No responde	1

Total 100%

Modalidad de viaje

	%
Viajó por cuenta propia	96
Adquirió un paquete turístico	4

Total 100%

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	66
Tacna (Santa rosa)	20
Tumbes (Aguas verdes)	13
Otros	1

Total 100%

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	80
Perú y otros países	20

Total 100%

Conformación del grupo de viaje

	%
Solo	59
Con mi pareja	17
Con amigos o parientes sin niños	13
Grupo familiar directo	8
Con amigos o parientes con niños	3

Total 100%

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	25
Más de una vez	75

Total 100%

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 o 5 estrellas	11
Hotel/ hostel 3 estrellas	16
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	19
Casa de familiares / amigos	68
Albergue/hostel	6
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	6
Camping	2
Lodge	1

Total múltiple

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

	%
En una agencia de viajes física	61
A través de internet	32
No lo sé/La empresa lo compró por mí	7

Total 100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

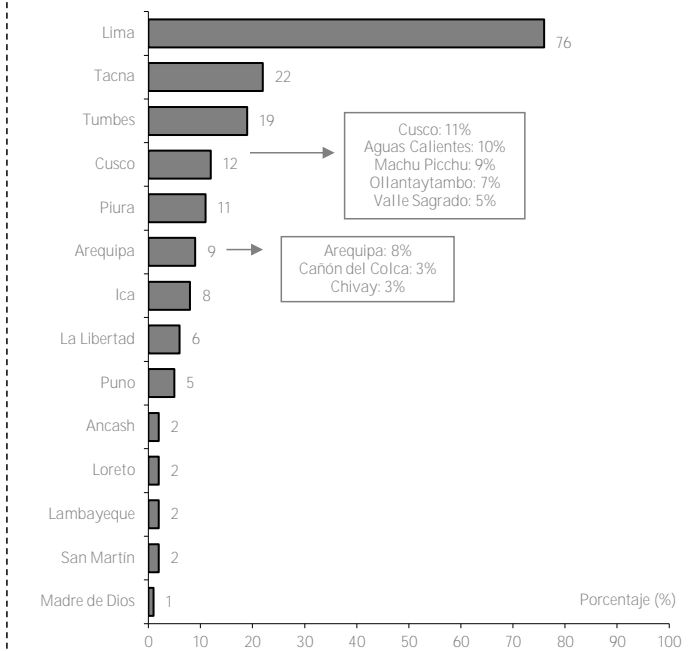
Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

	%
Transporte aéreo internacional	50
Ninguno	43
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	16
Traslados internos en las ciudades visitadas	14
Alojamiento	12
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	6
Transporte terrestre internacional	2

Total múltiple

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

Departamentos visitados



Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	25
De 4 a 7 noches	23
De 8 a 14 noches	24
De 15 a 29 noches	16
Más de 29 noches	12

PROMEDIO NOCHES

MEDIANA NOCHES 8

Total 100%

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	59
De US\$ 500 a US\$ 999	20
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	11
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	4
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	3
De US\$ 2 500 a más	3

Gasto por turista (Promedio)

US\$ 659

Total 100%

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	87
Pasear, caminar por la ciudad	78
Visitar parques, plazuela de la ciudad	65
Visitar sitios arqueológicos	17
Visitar iglesias/catedrales/conventos	32
City tour guiado	17
Visitar museos	19
Visitar inmuebles históricos	14
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	6
NATURALEZA	24
Visitar áreas y/o reservas naturales	21
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	15
Observación de aves / animales	11
Observación de flora	9
Observación de mamíferos	8
Observación de insectos	4
AVENTURA	19
Trekking / Senderismo / Hiking	9
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	9
Camping	2
Sandboard	3
Paseo en tubulares/buggis	2
Andinismo	1
Montañismo	1
SOL Y PLAYA	34
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	96
No	4
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	49
Ir a centros comerciales	39
Ir a discotecas / pubs / bar	12
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	2
No	51
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	53
Recomendación de amigos	26
Recomendación de familiares	18
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	9
Agencia de Viajes	5
Guías turísticas	4
Revistas	4
Documentales	3
Libros	3
Publicidad	2
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	78
Whatsapp	30
Instagram	24
Twitter	15
Linkedin	12
Youtube	9
Snapchat	4
Weibo	2
WeChat	1
Ninguna	14
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Trivago	58
Tripadvisor	56
Booking	53
Airbnb	50
Expedia	43
Kayak	35
Despegar.com	27
Hoteles.com	22
Skyscanner.com	21
Lonely Planet	19
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	31
Airbnb	23
Expedia	18
Tripadvisor	16
Trivago	13
Kayak	12
Despegar.com	10
Skyscanner.com	9
Hoteles.com	7
Hostelworld.com	4
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 790 encuestas.

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).